

## **Public Mobile ouvre ses magasins**

### ***L'entreprise offre les interurbains illimités à vie au Canada***

**MONTRÉAL — Le 18 mars 2010** — Dans une industrie réputée pour faire sursauter les clients avec des coûts imprévus et des frais cachés, nous avons eu droit à une agréable surprise aujourd'hui. Public Mobile, nouveau joueur dans le domaine du sans fil, a annoncé qu'il offre les interurbains gratuits illimités à vie au Canada. L'offre d'une courte durée s'adresse aux gens qui s'abonnent à Public Mobile maintenant et qui attendent l'entrée en service du réseau à Montréal et à Toronto à la mi-mai.

“Aujourd'hui nous avons 25 magasins prêt à servir nos clients, a dit Alek Krstajic, chef de la direction de Public Mobile. Les clients peuvent nous visiter en personne, nous appeler ou aller sur le site [www.publicmobile.ca](http://www.publicmobile.ca). De plus, d'ici la mi-mai, nous nous attendons à avoir deux fois plus de magasins, a ajouté Krstajic. Maintenant que nos magasins sont ouverts et prêts, nous souhaitons offrir à nos clients la même opportunité. Nous sommes emballés d'offrir le service appels et textos illimités et souhaitons que les gens aient la chance d'utiliser notre service dès qu'il sera disponible.”

### **Le nombre de magasins continue de croître**

Public Mobile commence par ouvrir 10 magasins à Montréal et 15 magasins à Toronto et le nombre d'emplacements continuera de croître. Les clients qui achètent leur téléphone maintenant peuvent l'apporter à la maison et ils pourront facilement l'activer au moment de la mise en service du réseau.

### **Annonces « illimité »**

Public Mobile a également confirmé aujourd'hui être l'entreprise derrière les annonces « **illimité** » aux arrêts d'autobus et dans les stations de métro à Montréal et à

Toronto. Il y a 498 annonces à Montréal et 691 annonces à Toronto, ce qui constitue une des plus grandes campagnes publicitaires de la sorte à être déployée dans ces deux villes. Les annonces «**illimité**» sont affichées depuis plusieurs semaines, mais cette semaine, elles ont révélé le logo de Public Mobile et l'offre d'un service **appels et textos illimités pour 40 \$**. La campagne présente de vraies personnes des deux villes, sans maquillage ni retouche. Une campagne publicitaire télévisuelle semblable, qui présente également de vraies personnes, sera diffusée à partir de cette semaine.

### **À propos de Public Mobile**

Fondé en 2008, Public Mobile est un nouveau joueur du domaine du sans fil qui offrira des services appels et textos illimités à 19 millions de Canadiens partout au Québec et en Ontario. Public Mobile lance son service à Montréal et à Toronto à la mi-mai.

[www.publicmobile.ca](http://www.publicmobile.ca)

**Pour plus de renseignements :**

[media@publicmobile.ca](mailto:media@publicmobile.ca)